

Harold, 30 ans, commerce en robotique



« Je n'ai jamais imaginé autre chose que de travailler à mon compte. »

Depuis son plus jeune âge, Harold fourmille d'idées et n'a qu'une envie, les mettre en application. Il s'est déjà essayé à plusieurs activités, *trader* à domicile, sandwicherie d'entreprise, énergie solaire ... Après quelques loupés, il crée en 2009 la société « Teknobot », spécialisée dans le commerce de composants destinés à la robotique. Selon lui, l'univers des robots est promis à un développement

aussi important qu'Internet. *« C'est un marché très neuf, mais avec un potentiel considérable, c'est pour cela que je me suis lancé, j'ai l'ambition d'être leader dans tout ce que je fais. »* nous confie-t-il. Sa clientèle est constituée d'écoles, de laboratoires de recherche, d'entreprises, et même de particuliers passionnés par les robots.

En 2011, il prend contact avec l'Adie pour intégrer le programme CréaJeunes. Il en attend surtout d'élargir son réseau. Plusieurs mois après, il en retire un bilan très positif. Les relations tissées avec l'équipe Adie lui ont ouvert des opportunités. Son tuteur l'a aidé à construire son budget prévisionnel, et lui a fait découvrir de nouveaux outils de gestion. Il a lancé une seconde activité, 'World of robots', qui va développer des prototypes pour des fonctions nouvelles réclamées par ses clients. Il vient de remporter un contrat auprès d'un laboratoire médical. Il pense que cette diversification peut l'aider à améliorer ses résultats. En effet, en dépit d'un chiffre d'affaires encourageant pour cette année, il avoue ne pas pouvoir encore se verser un salaire, et vit toujours chez ses parents. *« Pour la distribution de ce type de produits, les marges sont très réduites. »* déplore-t-il. Dans l'immédiat, il privilégie le fait de vivre de sa passion. Et on sent bien en l'écoutant qu'il aura toujours une idée nouvelle pour rebondir, quels que soient les aléas.

1536 signes. Crédit Photo : Cécile Burban.
